

部門策略目標商業地圖

企業需求

產出該部門下一年度的策略規劃圖，明確列出與公司總目標對齊的具體策略、衡量指標與負責人。

課程效益

透過本課程，協助各部門主管建立系統化的策略思維，將公司整體發展方向轉化為具體可執行的部門策略與行動計畫。

課程將運用 **OGSM 策略管理架構**，引導學員從企業願景出發，逐步拆解為部門策略、關鍵目標與行動計畫，使各部門策略能與企業整體方向保持一致。

透過案例解析、小組共創與實作演練，學員將完成一份 **OGSM 部門策略商業地圖**，明確定義目標、策略方向、關鍵行動方案，提升組織策略執行力。

課程完成後可協助企業：

- 強化部門策略與公司整體策略的連動
- 建立結構化的目標設定與策略規劃能力
- 提升主管策略思考與決策能力
- 形成具體可追蹤的部門策略與行動計畫

教學目標

完成本課程後，學員將能夠：

1 理解策略與目標連動的重要性

說明企業願景、策略與部門目標之間的關聯，理解策略連動對組織績效的重要性。

2 運用 OGSM 架構建立策略目標

運用 OGSM 工具，將企業策略拆解為部門的最終目的（Objective）與年度目標（Goal）。

3 設計有效策略與資源配置

分析策略選項並規劃策略資源，制定可支持目標達成的策略方案。

4 產出部門策略商業地圖

整合 Objective、Goal、Strategy 與 Measure，完成部門年度策略地圖。（至少 OGS）

課程大綱

課程主題	教學手法	時長
<p>1. 策略連動目標的重要性與產業案例</p> <ul style="list-style-type: none"> 策略連動目標的重要性(可討論運用企業相關產業) <p>※小組討論實作：可討論運用企業年度的商業目標及背後的原因</p> <ul style="list-style-type: none"> OGSM 與其他目標設定與管理工具的比較 用 OGSM 做 Corporate Strategy → Business Strategy → Department Strategy <p>※預計整日課程：各組完成一份「年度 OGSM 策略地圖」(至少 OGS)</p>	<p>講師講授 問答互動 案例解析</p>	45mins
<p>2. O – Objective 最終目的</p> <ul style="list-style-type: none"> 最終目的與企業願景的定義與重要性：最終目的是 3-5 年長期目標 最終目的重要四元素：對象、核心產品服務、獨特價值、定位 <p>※小組討論實作：學員共創出企業的最終目的。可以先收集企業真實的未來三年希望走向的方向，藉此跟學員共創比較，討論反思</p> <p>※AI 協作</p>	<p>講師講授 案例解析 小組討論</p>	75 mins
<p>3. G - Goal 目標設定</p> <ul style="list-style-type: none"> 目標設定的原則 SMART - ER <ul style="list-style-type: none"> SMART 目標設定原則 Effect 未來影響度 Review 評估 結構化設定目標的四元素 <p>※小組討論與實作：</p> <p>1) 本年度的目標設定與達成狀況：這是好目標嗎？為什麼？接著進到下一年度要怎麼做。</p> <p>2) 可以先收集企業真實的下一年度目標，藉此跟學員寫出的目標相比較。建議分組方式要同事業群一組，可以直接做下一年度目標設定釐清。</p> <p>※GPT 協作</p>	<p>講師講授 小組討論 實作演練</p>	90mins

<p>4. S – Strategy 策略資源</p> <ul style="list-style-type: none"> 策略的定義 好策略 vs 壞策略 <p>※小組討論與實作：先請學員寫下自己覺得的好策略與壞策略，接著講師講解</p> <ul style="list-style-type: none"> 策略資源規劃： <ul style="list-style-type: none"> 連動目標的好策略原則 4W 利害關係人管理：遇到衝突怎麼辦。 <ul style="list-style-type: none"> 利害關係人 2x2 矩陣：影響力高低 x 與策略關聯度高低 	<p>講師講授 小組討論 關鍵字法 實作演練</p>	<p>120mins</p>
<p>5. M- Measures 檢核</p> <ul style="list-style-type: none"> Action Plan 關鍵行動計畫安排：測時器 <ul style="list-style-type: none"> 策略拆解任務工作 WBS 時程安排的四大情境：同步開始提前準備、強制關係、相互支援 企劃資源管理：ECSR 原則處理 (Eliminate 刪除取消、Combine 合併、Rearrange 重組調整、Replace 取代置換、Simply 簡化) 領先指標 vs 落後指標 	<p>講師講授 問答互動 小組討論 排排看</p>	<p>60 分鐘</p>
<p>6. 學習與總結</p>	<p>講師講授 QA</p>	<p>30 分鐘</p>

投影片搶先看

What is OGSM?

Objective 最終目的	擁有健康的身體	享受眾人羨慕的目光
Goal 具體目標	7/1-9/30從60kg減到54kg, 瘦身10%	7/1-9/30從60kg減到54kg, 瘦身10%
Strategy 策略方法	透過規律的快走	透過醫美、猛健樂
Measure 檢核	每周快走3天 每次5公里60分鐘走完	7/5前找到信任的醫師 9/25前確認找到隱密的復原場所

版權所有 © Cynthia Huang 黃麗姿 All Rights Reserved



Service scope, Target, Advantage Value, and Re-positioning

定位

- Organized被組織運用
- 我們有管理系統、管理流程，來使用這個資源
- 這個資源只有在我們公司才會發揮作用

+500

檢核階段結果

+500 

版權所有© Cynthia Huang 萬豐盛 All Rights Reserved

階段性檢視是否在所欲成果路徑上
請提供日期
請提供數字 (總量或%)
時間跨度勿超過一個月
請對準S撰寫
可設想為階段成果
成果並非有節奏的分配數字
策略資源被正確徹底運用

如果需要跨部門協作，建議也寫在此單元。