

打造自主性高績效團隊：教練式領導 X 數據管理

教學目標：

1. 掌握有效的團隊領導技巧，促進團隊合作與溝通，提升團隊的整體績效
2. 學會績效管理的策略與工具，能夠透過系統化的方法來評估、反饋及提升團隊成員的表現。

適合對象：

1. **中高階管理層**：需要帶領團隊並達到公司給予的績效目標。
2. **專案經理**：負責統籌和協調多部門的資源及溝通，適合透過本課程強化數讓專案團隊自動化運作並達目標

課程主題	教學手法	時長
1. 團隊領導與績效管理的挑戰 ● 管理 vs 領導 ● 當前團隊管理的挑戰與機會	講師講授 問答互動 小組討論	0.5 小時
2. 高績效團隊的特質與組建 ● 高績效團隊的特徵 ● 建立信任與共識三大關鍵 ● 團隊成員的角色與責任	講師講授 案例教學 小組討論	1 小時
2、使用 OGSM 做為績效管理策略與工具 ● OGSM 模型介紹 ■ O - Objectives (目標)：確定團隊和個人的績效目標 ■ G - Goals (指標)：設定關鍵績效指標 (KPIs) ■ S - Strategies (策略)：制定達成目標的具體策略 ■ M - Measures (評估)：定期評估進度，確保目標實現	講師講授 問答互動 小組討論 實作演練	1.5 小時
3、導入數據思維和教練式領導提升 OGSM 成效 ● 用現況數據預測未來目標 ● 用教練式提問引導確認目標可執行和策略可落地 ● 整合優化 OGSM 內容 ● 績效進展的監控與反饋機制	講師講授 問答互動 小組討論 實作演練	2 小時
4. 運用教練技巧確保目標實現 ● S - Strengthen Motivation for Change （增強改變動機） ● T - Take the First Step to Action （跨出實踐的第一步） ● A – Action (行動計畫與量化追蹤)	講師講授 小組討論 實作演練	1.5 小時

● R – Review and Rethink (數據結合探索思考持續優化) ● T – Team Building (激勵團隊合作) ◆ 情境式領導 X 教練模式 ◆ 建立人員自動化和授權文化 ◆ 讓團隊自我管理與持續學習，確保目標實現		
5. 績效改進的持續過程 ● 員工養成數據思維 ● 主管結合數據管理與教練領導	講師講授 問答互動	0.5 小時

課程介紹 90 秒影片

https://youtu.be/qJPIYWq_dQc